



“For Your Consideration” Campaign Guidelines

*La version française suivra

If you have any questions, please contact Natalie Grossi, Director of Marketing & Communications (ngrossi@academy.ca).

Table of Contents:

1. Introduction
2. Avenues of Promotion
3. Guidelines for Ad Copy & Images
4. Guidelines per Voting Round
5. Logos
6. Social Media Information
7. Logo Usage Guidelines

1. Introduction

Productions that have submitted an entry for the Canadian Screen Awards can run “For Your Consideration” (FYC) campaigns to encourage awareness of their submission(s) for the **first** and **second rounds of voting**. We appreciate your cooperation in following these guidelines when planning FYC campaigns and creating materials.

2. Avenues of Promotion

There are no restrictions on how you may promote your entered or nominated work(s) to voting members; the medium in which FYC campaigns are executed is at the Entrant’s discretion.

Avenues can include:

- The Academy’s members-only Facebook group (only members are eligible to post updates and to be admitted);
- Paid advertisements on websites such as [Playback](#).
 - *Playback* offers 20% off any level of FYC digital campaign during the 2027 Canadian Screen Awards round 2 voting period. See the advertising options in the [Media Kit](#) and reach out to **Christopher Omenye** at comenye@brunico.com or **Kristina Ejem** at kejem@brunico.com for your customized campaign.

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS





Due to the Canadian Academy's restrictions around data protection, we are unable to share the email addresses and/or contact information of Academy voting members.

3. Guidelines for Ad Copy & Images

- Please use the full term "Canadian Screen Awards" in all copy
 - Use of the acronym "CSA" is **not** permitted.
 - Correct Usage: 2027 Canadian Screen Awards
- The terms "For Your Consideration" and "FYC" may be used interchangeably.
- If creating an ad for a specific category, please use the **full name of the category** which can be found on the approved submission report or academy.ca/nominees.
 - Use "Best News or Information Series" **not** "Best News."
- **Only** the current nominee laurels and the official logo for the Canadian Screen Awards are permitted for use in ads. Nominee laurels can **only** be used for FYC campaigns in the second round of voting.

The Academy reserves the right to ask that any material with an incorrect logo be removed or replaced. Please refer to Section 7, "Canadian Screen Award Logo Use Guidelines," for specific instructions.

4. Guidelines per Voting Round

First Round of Voting

The **first round of voting** is to determine the *nominees* of the Canadian Screen Awards; FYC campaigns can be run **starting December 1, 2026 in the lead-up to the first round of voting, through to the final day of voting.**

This year, the first round of voting will open on Wednesday, January 13, 2027, and will close on Thursday, February 11, 2027.

FYC campaign graphics may include the Canadian Screen Awards logo along with text noting the categories for consideration. The use of nominee laurels is **not** permitted.

Second Round of Voting

The **second round of voting** is to determine the *winners* of the Canadian Screen Awards; FYC campaigns can be run **during the voting period through the final day of voting.**

FYC campaign graphics may include the Canadian Screen Awards logo or a nominee laurel, along with text noting the categories for consideration.

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS





5. Logos

Canadian Screen Award logos can be found [here](#).

2027 Canadian Screen Award Nominee laurels will be added closer to the nominee announcement date.

6. Social Media Information

Feel free to tag the Academy in your social media posts using our official handles:

X: [@TheCdnAcademy](#)

Instagram: [@thecdnacademy](#)

TikTok: [@thecdnacademy](#)

Facebook: [@TheCdnAcademy](#)

YouTube: [@thecdnacademy](#)

Hashtag: #CdnScreenAwards

Please note that the Academy cannot reshare posts tied to For Your Consideration campaigns. Tags are for visibility only, and do not imply amplification from the Academy to your audience.

7. Canadian Screen Award Logo Use Guidelines

View guidelines [here](#).

LEADING MEDIA PARTNER



PREMIER PARTNER



PLATINUM PARTNER



LEAD PARTNERS



Guide des campagnes de promotion aux prix Écrans canadiens

Pour toutes questions, veuillez contacter awards@academy.ca.

Table des matières :

1. Introduction
2. Outils de promotion
3. Guide pour les images et les textes promotionnels
4. Instructions par tour de scrutin
5. Logos
6. Médias sociaux
7. Guide pour les logos

1. Introduction

Les productions soumises aux prix Écrans canadiens peuvent faire l'objet de campagnes de promotion visant à faire connaître leur participation au **premier** et au **deuxième tour de scrutin** des prix. Nous vous prions de bien vouloir suivre les instructions ci-dessous lors de la planification de telles campagnes et de la création de matériel promotionnel.

2. Outils de promotion

Vous pouvez promouvoir vos œuvres soumises ou finalistes comme bon vous semble auprès des membres votant.e.s. Le choix des outils utilisés est à votre discrétion, sans restriction.

Les outils comprennent notamment :

- le groupe Facebook réservé aux membres de l'Académie (seul.e.s les membres peuvent faire partie du groupe et y publier des annonces);
- des publicités payantes sur des sites Web tels que *Playback*.

L'Académie assure la protection des données de ses membres et n'est donc pas en mesure de communiquer leurs adresses courriel ou leurs coordonnées.

3. Guide pour les images et les textes promotionnels

- Veuillez utiliser le terme complet « prix Écrans canadiens » dans tout matériel promotionnel.
 - L'utilisation des acronymes « PEC » ou « CSA » **n'est pas autorisée**.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES



- Vous pouvez utiliser les termes « Pour votre considération » ou « For Your Consideration/FYC » en anglais.
- Si vous faites référence à une catégorie précise, veuillez utiliser le **nom complet de la catégorie** qui se trouve sur le rapport d'inscription approuvé ou sur academy.ca/nominees.
 - Par exemple, écrivez « Meilleure série d'actualités ou d'informations » **et non** « Meilleures nouvelles. »
- **Seuls** les lauriers des finalistes 2026 et le logo officiel des prix Écrans canadiens peuvent être utilisés dans le matériel promotionnel. Les lauriers des finalistes **ne peuvent être utilisés que** lors des campagnes du deuxième tour de scrutin.

L'Académie se réserve le droit de demander le retrait ou le remplacement de tout matériel comportant un logo incorrect. Pour plus de précision, veuillez consulter l'article 7, « Instructions pour les logos ».

4. Instructions par tour de scrutin

Premier tour de scrutin

Le **premier tour de scrutin** sert à déterminer les *finalistes* des prix Écrans canadiens. Les campagnes de promotion peuvent être menées **dès le 1^{er} décembre 2025 préalablement au premier tour de scrutin, et ce jusqu'au dernier jour du scrutin.**

Cette année, le premier tour de scrutin ouvrira le mercredi 13 janvier 2027 et se terminera le jeudi 11 février 2027.

Les éléments visuels des campagnes peuvent comprendre le logo des prix Écrans canadiens ainsi qu'un texte indiquant les catégories où l'œuvre est considérée. L'utilisation de lauriers des finalistes n'est **pas** autorisée.

Deuxième tour de scrutin

Le **deuxième tour de scrutin** sert à déterminer les *lauréat.e.s* des prix Écrans canadiens. Les campagnes de promotion peuvent être menées **pendant la période de vote, jusqu'au dernier jour du scrutin.**

Les éléments visuels des campagnes peuvent comprendre le logo des prix Écrans canadiens ou les lauriers des finalistes, ainsi qu'un texte indiquant les catégories où l'œuvre est finaliste.

5. Guide pour les logos

Les logos des prix Écrans canadiens sont téléchargeables [ici](#).

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES





Les lauriers des finalistes aux prix Écrans canadiens 2027 seront ajoutés à l'approche de l'annonce des finalistes.

Veuillez noter que l'Académie ne peut pas repartager les publications liées aux campagnes de promotion. Les mentions sont uniquement destinées à améliorer la visibilité et n'impliquent pas que l'Académie relaie votre contenu auprès de son public.

6. Médias sociaux

N'hésitez pas à mentionner l'Académie dans vos publications sur les médias sociaux en utilisant nos pseudos officiels :

X : [@TheCdnAcademy](https://twitter.com/TheCdnAcademy)

Instagram : [@thecdnacademy](https://www.instagram.com/thecdnacademy)

TikTok : [@thecdnacademy](https://www.tiktok.com/@thecdnacademy)

Facebook : [@TheCdnAcademy](https://www.facebook.com/TheCdnAcademy)

YouTube : [@thecdnacademy](https://www.youtube.com/@thecdnacademy)

Mot-clic : #CdnScreenAwards

7. [Instructions pour les logos](#)

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



GRANDS PARTENAIRES

