

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD0867

Prix Gémeaux

Le Mouvement des caisses Desjardins devient partenaire de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision pour une durée de 3 ans

Montréal, le 16 juin 2008 – Le Mouvement des caisses Desjardins, en collaboration avec les caisses du Grand Montréal, est fier d'annoncer un partenariat de trois ans avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. En vertu de cette entente, Desjardins sera associé aux Prix Gémeaux et présentera le Prix Gémeaux du public.

La liste des émissions en nomination pour ce prix sera dévoilée sous peu. Le grand public sera invité à voter en remplissant un bulletin de participation disponible dans les quotidiens du réseau Gesca ou en visitant le site www.radio-canada.ca. Enfin, il sera également possible de voter en téléphonant au numéro indiqué à l'écran lors de la télédiffusion du gala le 14 septembre.

« Par cette association, Desjardins désire reconnaître l'apport culturel, économique et social de l'industrie du cinéma et de la télévision ainsi que de ses artistes et artisans. La qualité des productions télévisuelles confirme l'originalité et la créativité de notre industrie démontrant ainsi le leadership de Montréal et du Québec en ce domaine », a déclaré Mme Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins.

L'engagement de Desjardins envers les arts et la culture témoigne de l'importance qu'il accorde à sa responsabilité sociale dans ce secteur. Des 72 millions de dollars qui ont été versés en 2007 à la collectivité en dons et commandites de toutes sortes, plus de 8,5 millions de dollars ont été attribués à ce domaine significatif au Québec.

À propos de Desjardins

Plus important groupe financier intégré de nature coopérative au Canada, avec un actif global de près de 150 milliards de dollars au 31 mars 2008, le Mouvement des caisses Desjardins regroupe un réseau de caisses, *credit unions* et centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario, de même qu'une vingtaine de sociétés filiales en assurances de personnes et de dommages, en valeurs mobilières, en capital de risque et en gestion d'actifs, dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. S'appuyant sur la compétence de ses 40 000 employés et l'engagement de plus de 6 500 dirigeants élus, Desjardins met à la disposition de ses 5,8 millions de membres et clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique est complété par des modes d'accès virtuel à la fine pointe de la technologie. Pour en savoir plus, consultez le site www.desjardins.com.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :
André Chapleau
Directeur Information et Relations de presse Mouvement
(514) 281-7229 ou 1 866 866-7000, poste 7229